

Sarova Hotels présente, sa nouvelle marque "Luxe"

Cela fait pas moins de 44 ans que notre fer de lance est, et continue d'être, d'offrir à nos hôtes une expérience incomparable de l'hospitalité Africaine. Voilà qui a largement orienté notre stratégie durant toutes ces années afin de fidéliser nos hôtes et conquérir une nouvelle clientèle à travers notamment l'acquisition de nouvelles propriétés, de nombreuses innovations et obtenir la reconnaissance, comme en témoigne les nombreuses récompenses reçues. Notre satisfaction est liée à celle de nos hôtes et de leur expérience que nous voulons mémorable lors de leur séjour parmi nous.

Ainsi, c'est avec une immense joie que nous vous présentons notre toute nouvelle marque haut-de-gamme "Sarova Signature Collection". Cette extension de la marque Sarova Hotels nous donne l'opportunité de proposer à nos hôtes une expérience exceptionnelle dans des sites non moins exclusifs.



La première propriété à rejoindre la Collection Signature est le Spirit of the Masai Mara, situé dans le Siana Conservancy, dont nous avons repris la gérance en avril dernier. Boutique-Lodge intimiste au positionnement de niche, le Spirit of the Masai Mara est doté de 10 spacieuses Suites indépendantes, équipées d'air-conditionné et dont le style associe harmonieusement les matériaux traditionnels et l'élégance épurée du design.



Spirit of the Masai Mara est donc la première d'un portfolio de propriétés Boutiques que nous entendons développer et qui seront autant d'expériences proposées par la marque Sarova Signature Collection. Ainsi, au commencement de cette nouvelle identité, une propriété où tout a été pensé dans les moindres détails pour répondre aux attentes et exigences de nos hôtes tant au niveau du confort, du service, des plaisirs de la table que nous voulons hors pair, mais également, vrai clou du spectacle, le cadre qui offre des vues à couper le souffle sur la nature environnante.

Jimi Kariuki, Directeur Général Sarova Hotels : *"Aujourd'hui les clients sont en quête d'expérience différentes et mémorables quand il s'agit de choisir un hôtel ou un Lodge. Notre focus consiste à nous tenir au fait et de bien cerner les nouvelles tendances, la naissance de nouveaux segments et d'avoir ainsi une approche axée principalement sur le client et ses attentes. Sarova Signature Collection marque le début de ce voyage"*.